



**Knjiga vizuelnih standarda**

V1 04/2021





# Knjiga standarda

<b>1. Logo</b>	<b>5</b>
Predstavljanje logoa i njegova primena	
1.1 Uvod o logou	6
1.2 Veličina i prostor	8
1.3 Minimalne veličine	8
<b>2. Boje</b>	<b>9</b>
Koje boje koristiti i kako?	
2.1 Paleta boja	9
2.2 Boje brenda	10
<b>3. Tipografija</b>	<b>11</b>
Definicija i primena fonta	
3.1 Font	12
<b>4. Upotreba vizuelnih elemenata</b>	<b>13</b>
Vizuelna prepoznatljivost	
4.1 Elementi	13
4.2 Upotreba na slikama	14





**ITSubofica 2030**



## 1. Logo

Logo je deo vizuelnog identiteta brenda. Sastoji se iz simbola lale i natpisa "ITSubotica2030", koji su osmišljeni tako da logo bude prepoznatljiv i jedinstven.



Logo je kreiran od boja iz definisane palete i jedino se na taj način može prikazivati. Simbol lale će uvek biti u istim bojama, dok će boja natpisa "ITSubotica2030" zavisiti od pozadine. Bitno je da uvek postoji kontrast, što znači da će na svetlim pozadinama natpis biti tamne boje, a na tamnim pozadinama, bele boje.

## 1.1 Uvod o logou



Ukoliko koristite #, on će se uvek nalaziti ispod samog logotipa i ne sme biti veći od polovine logotipa. Bitno je da bude iste boje, ali za 60% prozirnije.



Ukoliko simbol lale centriramo iznad natpisa "ITSubotica2030", # ćemo isto tako centrirati ispod natpisa, prateći definisane mere.

## 1.2 Veličina i prostorni raspored

Kada se logo postavlja na različite površine bitno je voditi računa o prostoru oko logoa, kako bi se logo uvek jasno video i istakao, ali i uklopio u celokupni dizajn. Gde god da ga postavljate, bitno je da se držite jasno definisanih margina, kao što je prikazano.



## 1.3 Minimalna veličina

Kada govorimo o upotrebi logoa u različitim veličinama, najmanja moguća veličina u kojoj logo može da se prikaže jeste 40 mm



## 2. Boje

Vizuelni identitet se u velikoj meri oslanja na upotrebu određenih boja. Naša odabrana paleta se sastoji od komplementarnog spektra boja koje dobro slažu u gotovo svim kombinacijama.

### 2.1 Paleta boja

Paleta boja može da se koristi na različite načine. Pravilo je da se najmanje dve svetlije boje koriste sa jednom ili više tamnijih boja. Pokušajte da izbegnete upotrebu previše tamnih boja, jer sam logo treba da bude vedar.



## 2.2 Boje brenda

Odlučili smo se za paletu boja koja će logou dati vrlo jedinstven izgled i time osigurati da brend "ITSubotica2030" bude prepoznatljiv u svakom trenutku.

Miks boja iz palete koja se koristi u logou je precizno definisan. U nastavku se nalaze šifre boja, zavisno od primene logoa.



C 70 M 65 Y 47 K 30  
RGB 77, 76, 90  
Pantone 7540 C  
#4D4C5A



C 22 M 85 Y 20 K 0  
RGB 196, 76, 133  
Pantone 674 C  
#C44C85



C 0 M 80 Y 95 K 0  
RGB 241, 90, 41  
Pantone 1505 C  
#F15A29



C 57 M 7 Y 80 K 0  
RGB 122, 182, 85  
Pantone 360 C  
#7AB655



C 85 M 50 Y 0 K 0  
RGB 27, 117, 187  
Pantone 285 C  
#1B75BB



C 71 M 16 Y 0 K 0  
RGB 36, 168, 224  
Pantone 298 C  
#24A8E0



## Tipografija

ABCČĆDĎEFGH  
IJKLMNOPQRSŠ  
TUVWXYZŽabcč  
ćdďefghijklmno  
pqrsštuvwxyzž  
АБВГГДЪЕЁЄЖ  
ЗСИІЙЈКЛЉМ  
НЊОПРСТЋУЎ  
ФХЦЧЏШЩЪЫ  
ЬЭЮЯабвггдђеё  
єжзсиіійјклљмн

## 3.1 Font

Za pisane materijale se koristi font Roboto koji će brend učiniti prepoznatljivim. Može se koristiti u različitim varijantama kao regular, bold, black ili light, zavisno od toga da li želimo da

**istaknemo neki tekst ili je u pitanju naslov, opet u skladu sa unapred određenim merama.**

Ovde možete preuzeti porodicu roboto fontova

sačuvaj ↓

**Roboto Black**

**Roboto Bold**

Roboto Regular

Roboto Light

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

## 4. Upotreba vizuelnih elemenata

Pojedini elementi logoa mogu da se upotrebe za vizuelno prepoznavanje na određenim materijalima. Ne bi trebalo koristiti više od 10 elemenata logoa, i uvek ih treba postaviti u uglove, odnosno na ivice. Držite se palete boja koja je određena za logo.

### 4.1 Elementi



## 4.2 Upotreba na slikama

Vizuelni elementi logoa se postavljaju uz ivice i u uglove fotografije i time ona postaje prepoznatljiva kao deo brenda "ITSubotica2030"



Kada postavljate logo na sliku, bitno je da vodite računa o kontrastu kako bi se sam logo jasno isticao. Na tamnijim površinama natpis u logotipu će biti svetao, a na svetlijim površinama biće taman.





[www.itsubotica2030.rs](http://www.itsubotica2030.rs)

